

PR für PSA

Drehbuch für einen PSA-Werbespot

Das Marketingteam:

.....

.....

Das Produkt:

.....

.....



Illustration: Michael Hüter

Erarbeiten Sie in Ihrem Team einen Werbespot für Persönliche Schutzausrüstungen (PSA). Bewerben Sie hierbei ein Produkt aus den Bereichen Augenschutz, Fußschutz oder Atemschutz. Wählen Sie als Werbemittel einen TV- oder Radiospot. Begrenzen Sie die Laufzeit auf maximal 20 bis 30 Sekunden. Beachten Sie die Kurzanleitung für die Konzeption eines Werbespots auf der folgenden Seite dieses Arbeitsblatts.

Die Idee:

Der Handlungsablauf:.....

Wer macht mit?

Welche Gegenstände/Requisiten brauchen wir?

Bilder, Geräusche, Musik, Originaltöne:

Der Slogan:

Der Sprechtext:

(Notieren Sie Ihre Gesprächsergebnisse auf extra Blättern)

Kurzanleitung für die Konzeption eines Werbespots

Schritt 1

Beginnen Sie auf der Basis des erarbeiteten Lernstoffs zum Thema PSA Ihre Teamarbeit mit einem Brainstorming:

Für welches Produkt wollen wir Werbung machen? Für welches Werbemittel entscheiden wir uns? Wen wollen wir ansprechen? Wie können wir unsere Zielgruppe für das Thema interessieren? Warum sollte der Kunde bei uns und nicht bei der Konkurrenz kaufen? Wie kann man das Thema besonders spannend vermitteln?

Schritt 2

Strukturieren Sie Ihre Stoffsammlung und notieren Sie erste Ideen für einen Werbeslogan.

Schritt 3

Skizzieren Sie den Handlungsablauf Ihres Film- oder Radiospots.

Schritt 4

Überlegen und notieren Sie, welche Personen und Gegenstände für die Umsetzung der Handlung erforderlich sind.

Schritt 5

Überlegen und notieren Sie, welche Bilder, Musik, Geräusche oder Originaltöne Sie für Ihre Umsetzung verwenden wollen.

Schritt 6

Erarbeiten Sie die endgültige Fassung für Ihren Werbeslogan und verfassen Sie den Sprechtext. Formulieren Sie kurze und verständliche Sätze.