

Infotext für die Schülerinnen und Schüler

Was sind Fake News?

Das Adjektiv „fake“ bedeutet übersetzt ins Deutsche „falsch“, „gefälscht“ oder „erfunden“. Fake News sind Falschmeldungen oder Fehlinformationen, die von Einzelpersonen oder Gruppen in eigenem oder fremdem Auftrag verbreitet werden. Soziale Medien spielen dabei eine besondere Rolle.

Spätestens seit der Wahl Donald Trumps zum US-amerikanischen Präsidenten ist der Begriff „Fake News“ allgemein bekannt. Allerdings ist er bereits seit den 1990er-Jahren ein feststehender Begriff. Zunächst bezeichnete er Unterhaltungsformate, die – mehr oder weniger offensichtlich – reale Nachrichtensendungen auf satirische Weise imitierten. Populäre Beispiele hierfür sind die US-amerikanische „The Daily Show“ oder die deutsche „heute-show“, die bis heute gezielt mit den Mitteln der Überspitzung und Parodie arbeiten.

Im Gegensatz dazu wurden fehlerbehaftete Nachrichtmeldungen im Deutschen schlicht als „Falschmeldung“ oder „Zeitungssente“, im Englischen als „false news“ betitelt. Dass wir inzwischen unter Fake News beide Formen der Falschnachricht fassen, ist mit dem Aufkommen der sozialen Netzwerke verknüpft. Diese eröffneten neue Kommunikationswege, die das Entstehen einer Vielzahl an neuen Formen unwahrer Nachrichten ermöglichten.

Bekannt sind zum Beispiel die irreführenden Meldungen über das Leben von Promis, die mittels reißerischer, farblich hervorgehobener Überschriften zum Anklicken eines Links verleiten (engl.: clickbait). Dieser Klick führt Nutzer in der Regel auf eine Seite mit wenig Informationen, dafür aber mit hoher Werbungsdichte, was für die Seitenbetreiber finanziell lukrativ ist. Ähnlich lassen sich sogenannte Kettenbriefe einordnen, jedoch ist deren Zielsetzung nicht immer eindeutig erkennbar.



Foto: shutterstock/duranteallera

Politisch motivierte Fake News sind eine der ältesten (seit dem Altertum belegt) und folgenreichsten Erscheinungsformen der Falschinformation. Seit der Ukraine-Krise 2014 ist nachweisbar, dass von verschiedenen Stellen mittels manipulierter Videos oder Bilder massenhaft Falschnachrichten verbreitet werden, um Vorgänge und Hintergründe zu bestimmten Ereignissen zu verschleiern. Wirtschaftsunternehmen oder ganze Industriezweige bedienen sich mitunter ähnlicher Methoden, wenn es darum geht, unerwünschte Entwicklungen einzudämmen, eigenes Fehlverhalten zu kaschieren oder schlicht die eigene Stellung zu verbessern.

Primäres Verbreitungsmedium hierfür sind soziale Medien wie WhatsApp, Facebook, Twitter oder YouTube, über die eine breite Masse an Nutzerinnen und Nutzern erreicht und so Einfluss auf sie genommen werden kann. In groß angelegten Aktionen werden dort gezielt Fakten umgedeutet oder erfunden, um die Meinung der Leserinnen und Leser zu manipulieren. Fachleute sehen in diesen Desinformationskampagnen eine Gefahr für die Demokratie, da es angesichts der Informationsflut und der wachsenden Professionalität von Fake News immer schwieriger wird, zwischen Wahrheit und Lüge zu unterscheiden.

Quellen:

Reuter, M.: Fake-News, Bots und Sockenpuppen – eine Begriffsklärung. <https://netzpolitik.org/2016/fakenews-social-bots-sockenpuppen-begriffsklaerung/>; zuletzt eingesehen am 25.02.2019

Schmid, C. E.; Stock, L.; Walter, S.: Der strategische Einsatz von Fake News zu Propaganda im Wahlkampf. In: Sachs-Hombach, K.; Zywiets, B. (Hrsg.): Fake News, Hashtags & Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda. Springer VS. Wiesbaden 2018, S. 69-98