Schaubild 3

# Standortfaktoren

Kulturelle Nähe zwischen Unternehmen und Gastland
- Sprachunterschiede
- Mentalitätsunterschiede
- soziale Akzeptanz ausländischer Unternehmen

Arbeitsmarkt
- Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte
- Arbeitskosten (Lohn- und Lohnnebenkosten)
- Arbeitsproduktivität
- arbeitsrechtliche Vorschriften

Absatzmarkt
- Marktgröße/Marktwachstum
- Absatzpotenzial
- Rechtssicherheit
- geostrategische Bedeutung des Standortes („Sprungbrett“ für weitere Absatzmärkte)
- Anzahl und Verfügbarkeit von Lieferanten

Politische Rahmenbedingungen
- Stabilität des politischen Systems
- sozialer Friede
- Rechtssicherheit
- institutionelle Markteintrittsbarrieren
- staatliche Wirtschaftsförderung
- Steuergesetzgebung
- staatliche Auflagen und bürokratische Regelungen

Infrastruktur und technologische Rahmenbedingungen
- Forschungseinrichtungen, technologischer und wissenschaftlicher Standard
- Akzeptanz von Technik und Technologie in der Bevölkerung
- Verkehrssystem
- Kommunikationssystem
- Verfügbarkeit und Kosten von Energie

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- wirtschaftliche Entwicklung
- Währungsrisiko
- Grad der Marktliberalisierung (Regulierung/Deregulierung)
- Verfügbarkeit natürlicher Ressourcen